

# Unsere Institute

## STRATEGISCHES MANAGEMENT



Ulrich Grothe, Dipl.-Kaufmann

[u.grothe@bostonprograms.com](mailto:u.grothe@bostonprograms.com)

Ulrich Grothe leitet das Strategie-Institut der Boston Business School. Als Referent und Berater setzt er seine Schwerpunkte in den Bereichen Strategisches Management, Strategie- und Organisationsaudits, Change-Management und Moderation von Entscheidungsprozessen. Praxiserfahrung erlangte er u. a. bei einer amerikanischen Unternehmensberatung. Heute ist er für die Strategieentwicklung zahlreicher Unternehmen mitverantwortlich.

## INTERNATIONALES BUSINESS & MARKETING



Prof. Dr. Waldemar A. Pförtlisch

[w.pfoertsch@bostonprograms.com](mailto:w.pfoertsch@bostonprograms.com)

Als eine der führenden Autoritäten in Forschung, Lehre und Beratung auf den Gebieten International Business und Marketing leitet Professor Pförtlisch auch das gleichnamige Institut der Boston Business School. Seine umfassenden Erfahrungen erwarb er sich in deutschen und US-amerikanischen Grossunternehmen, den späteren «Feinschliff» brachten weltweite Beratungsmandate. Er ist weltweit tätig und lehrt an der China Europe International Business School (CEIBS).

## MARKETING & VERTRIEB



Prof. Christian Gündling

[c.guending@bostonprograms.com](mailto:c.guending@bostonprograms.com)

Unser Institut für Marketing und Vertrieb führt Professor Christian Gündling. Seine bisherige Laufbahn ist geprägt durch die konsequente Verbindung von Theorie und Praxis – von der Konzepterarbeitung hin zur Umsetzung. Er entwickelte und realisierte Marketing- und Vertriebsstrategien für internationale Konzerne und Unternehmen – bis hin zur Mitarbeiter-Qualifikation, für die er eigens Schulungen und Trainee-Programme ausarbeitete.

## INNOVATIONS-MANAGEMENT



Dr. Marcus Disselkamp

[m.disselkamp@bostonprograms.com](mailto:m.disselkamp@bostonprograms.com)

Als Kopf des Instituts für Innovations-Management vertritt Dr. Marcus Disselkamp einen ganzheitlichen Ansatz bezüglich der Forschung und praktischen Entwicklung von Innovations-Management – die Frucht langjähriger Management- und Beratungs-Erfahrung in einer Vielzahl von Innovations-Projekten in verschiedensten Branchen und Ländern inklusive der USA. Ein Werdegang, der ihn zum idealen Sparringspartner für Geschäftsleitungen und Vorstände macht.

## LEADERSHIP



Dr. Jan Roy Edlund

[j.edlund@bostonprograms.com](mailto:j.edlund@bostonprograms.com)

Direktor des Leadership-Instituts der Boston Business School ist Dr. Jan Roy Edlund. Nach dem Studium der Betriebswirtschaft und der Staatswissenschaften an der Universität St. Gallen lehrte Dr. Edlund u. a. im Business Case Program der Universität Harvard. Sein besonderes Interesse gilt der Konzeption und Begleitung organisatorischer Veränderungsprozesse, insbesondere im Bereich Postmerger Integration. Sein Fokus liegt auf Führungstrainings für die Geschäftsleitung.

## PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNG



Martin Salzwedel

[m.salzwedel@bostonprograms.com](mailto:m.salzwedel@bostonprograms.com)

Bevor Martin Salzwedel die Leitung des Institut für Persönlichkeits-Entwicklung übernahm, studierte er zunächst Pädagogik, absolvierte dann eine künstlerische Ausbildung als Cellist und arbeitete schließlich 8 Jahre als Public Relations Director und Chief Operating Officer für ein amerikanisches Beratungsunternehmen. Heute widmet er sich vor allem dem Coaching von Führungskräften zu den Themen Kommunikation in Führung, Verhandlung, Vertrieb sowie Interkulturelle Kompetenz und Persönlichkeitsentwicklung.

## FINANZ-MANAGEMENT & CORPORATE GOVERNANCE



Osama A. Rifai, lic.rer.pol.

[o.rifai@bostonprograms.com](mailto:o.rifai@bostonprograms.com)

An der Spitze des Finanz-Management- und Corporate Governance-Instituts der Boston Business School steht Osama Rifai. Bei Projekt- und Kapitalmarktfinanzierungen, Restrukturierungen oder M&A-Transaktionen verfolgt er theoretisch wie praktisch einen Ansatz, der neben fachlicher Kompetenz und Systematik auch kommunikativen Massnahmen und Fähigkeiten in den Mittelpunkt stellt. Er ist als Senior Advisor mit langjähriger Erfahrung im Industrie- und Bankenbereich für viele Unternehmen tätig.

## RECHNUNGSWESEN UND CONTROLLING



Prof. Dr. Ulrich Krings

[u.krings@bostonprograms.com](mailto:u.krings@bostonprograms.com)

Professor Krings steht dem Institut für Rechnungswesen und Controlling der Boston Business School vor. Nach seiner Ausbildung (u. a. in USA) sammelte er Erfahrungen in zahlreichen Industrien, wo er sich unter anderem mit strategischen Finanzfragen, M&A Lead Advisory inklusive Due Diligence und Wert-Management befasst hat. Zudem publiziert Ulrich Krings in renommierten Zeitschriften über Finanz- und Controllingthemen.

## STRATEGIC ENTREPRENEURSHIP & BUSINESS DEVELOPMENT



Dr. Andreas Bürgin

[a.buergin@bostonprograms.com](mailto:a.buergin@bostonprograms.com)

Dr. Andreas Bürgin ist Leiter des «Instituts für Strategic Entrepreneurship und Business Development BBS» der Boston Business School. Er hat jahrelange praktische Erfahrung in Führungspositionen in nationalem und internationalem Umfeld. Er selbst ist unternehmerisch engagiert als Eigentümer und Verwaltungsrat von mehreren KMUs. Des Weiteren ist er Dozent für ganzheitliche Unternehmensführung, New Business Development sowie Innovations- und Technologiemanagement an Lehrinstitutionen.

## GESCHÄFTSPROZESS-MANAGEMENT



Wolfgang Bierer, Dipl.-Ing.

[w.bierer@bostonprograms.com](mailto:w.bierer@bostonprograms.com)

Dem Institut für Geschäftsprozess-Management der Boston Business School steht Wolfgang Bierer vor. Als Referent und Berater setzt er seine Schwerpunkte in den Bereichen Strategisches Geschäftsprozess-Management und Geschäftsprozessoptimierung. Er war bei einer grossen deutschen Beratungsgesellschaft verantwortlich für die Entwicklung des Bereichs Business Process Strategy und verfügt über internationale Projekterfahrung, u. a. in seinen Schwerpunktländern Japan, Korea und China.

## UNTERNEHMENSGRÜNDUNG & INNOVATIONSMANAGEMENT



Prof. Dr. Horst Geschka

[h.geschka@bostonprograms.com](mailto:h.geschka@bostonprograms.com)

Das Institut für Unternehmensgründung & Innovations-Management BBS wird von Professor Dr. Horst Geschka geleitet, der sich bereits seit Mitte der 60er Jahre mit F&E- sowie Innovationsmanagement beschäftigt. Er ist Inhaber des Dr.-Otto-Röhm-Stiftungslehrstuhls für Unternehmensgründung an der TU Darmstadt und darüber hinaus Gründungsvorsitzender und Mitglied des Vorstandes der «Gesellschaft für Kreativität e.V.» sowie als Aufsichtsrat und Kurator tätig.

## GLOBAL BUSINESS DEVELOPMENT & ASIA PACIFIC



Gerald Hüsch, Dipl.-Betriebswirt (FH)

[g.huesch@bostonprograms.com](mailto:g.huesch@bostonprograms.com)

Gerald Hüsch ist geschäftsführender Direktor der Abteilung Global Business Development der Boston Business School. Als Leiter des Asia-Pacific Instituts profitiert er von seinen umfangreichen Erfahrungen in Europa, den USA und Asien; als Dozent zählt er zu den professionellsten und kreativsten Köpfen, wenn es um Leadership und diffizile Veränderungsvorhaben geht.