

# Start-Up Management & Unternehmertum

Wie brachliegende Ideen geortet und wie daraus erfolgreiche neue Geschäfte aufgebaut werden.  
4 Tage.

## KONZEPT

In Unternehmen schlummern wahre Schätze mit grossem Wachstumspotenzial: Es sind die brachliegenden Ideen und unentdeckten Möglichkeiten, die es zu orten gilt, um daraus in kurzer Zeit erfolgreiche neue Geschäfte aufzubauen. Wie funktioniert dies? In diesem Seminar vermitteln erstklassige Dozenten mit eigenen Gründungserfahrungen Methoden, Instrumente und Wissen zum Aufbau neuer Geschäfte in erfolgreichen Unternehmen.

## ZIELGRUPPE

- Geschäftsführer und Führungskräfte, die neue Geschäfte aus dem Wissen und Können des Unternehmens heraus entwickeln wollen, um daraus neues und rentables Wachstum zu generieren
- Spezialisten, Fachkräfte und Leistungsträger, die in den Prozess der Innovation und des Aufbaus neuer Geschäfte und Geschäftsfelder involviert sind
- Produkt- und Projektmanager, Ingenieure und Techniker mit dem Ziel, ein sofort umsetzbares Instrumentarium zum Neugeschäft- und Start-up-Management zu erlernen

## THEMENSCHWERPUNKTE

### Start-up-Management im Unternehmen

- Warum erfolgreiche Unternehmen aus sich heraus innovativ sein sollten
- Wie Produkte, Dienstleistungen und Prozesse an den Bedürfnissen von Kunden und Nutzern ausgerichtet werden
- Wie sie dabei vorgehen sollten, um Budgets und Zeitvorgaben einzuhalten
- Welche Gesetzmässigkeiten dabei berücksichtigt werden müssen

### Geschäftsideen aktiv suchen

- Wie Ideen für neue Geschäfte gesucht werden
- Wer in diesen Prozess mit involviert werden sollte
- Methodik und Instrumente, um ein Portfolio möglicher Aufbaugeschäfte zu erarbeiten

### Bewertung, Auswahl, Projektstart

- Die Bewertung der Neugeschäft-Ideen
- Marktattraktivität und mögliche Wettbewerbsposition
- Ressourceneinsatz und Erfolgs-Wahrscheinlichkeit
- Auswahl der bestgeeigneten Geschäftsideen

### Neue Geschäfte erfolgreich aufbauen

- Die Bedeutung eines wahrnehmbaren Mehrwerts
- Kundennutzen als Basis für neue Geschäfte

- Strategische Leitplanken für Startups vorgeben
- Konzeptphase, Entwicklung, Markteintritt und Marktdurchdringung
- Durststrecke überleben, Wachstum verkraften

### Digitale Geschäftsmodelle

- Start-ups auf der Basis digitaler, disruptiver Geschäftsmodelle
- Dank Digitalisierung neuen Kundennutzen finden und leisten
- Kundenbedürfnisse besser und kostengünstiger als bisher befriedigen
- Die Gefahr toxischer Geschäftsmodelle

### Technologiegetriebene Geschäftsmodelle

- Neue Technologien als Basis für Innovation und Wachstum
- Neue Märkte schaffen – dank neuer Technologien

### Vom Startup zum profitablen Geschäft

- Finanzielle Eckwerte planen
- Kosten, Erlöse, Absatz finanzielle Ziele beschreiben
- Gewinnpotenzial: Was wollen wir bis wann an EBIT und Cash Flow erreichen?
- Fixe Kosten tief halten, Kostenflexibilität hoch gestalten
- Kapitaleinsatz und Finanzierung
- Mit ‚knackigen‘ Business Case Geschäftsführung und Investoren überzeugen

## Daten

B1229	08. – 11.07. 2019	Brunnen
B1239	21. – 24.10. 2019	Zürich
B1210	20. – 23.01. 2020	München
B1220	06. – 09.07. 2020	Brunnen
B1230	09. – 12.11. 2020	München

Seminardauer: **4 Tage**

Seminargebühr: **EUR 3.600.– | CHF 3.900.–**

Anmeldung: [www.bostonprograms.com/b12](http://www.bostonprograms.com/b12)  
oder mit Anmeldekarte hinten

## INHOUSE DURCHFÜHRUNGEN

Für firmeninterne Durchführungen – auf Wunsch auch massgeschneidert – können Sie uns gerne unter +41(0)43 499 40 20 oder [projects@bostonprograms.com](mailto:projects@bostonprograms.com) kontaktieren.  
Wir führen unsere Veranstaltungen weltweit durch.

# ANMELDE- KARTE

Bitte senden oder faxen Sie die  
Anmeldekarte an:

Boston Business School  
Kirchstrasse 3  
CH-8700 Küsnacht/Zürich

Telefon +41 (0)43 499 40 20

Telefax **+41 (0)43 499 40 21**

E-Mail [info@bostonprograms.com](mailto:info@bostonprograms.com)

Internet [www.bostonprograms.com](http://www.bostonprograms.com)

## Ich melde mich wie folgt an:

Programm

Nummer

Datum

Teilnehmer

Anrede

Herr

Frau

Titel

Name

Firma

Strasse, Postfach

PLZ

Ort

Land

E-Mail Teilnehmer/in

E-Mail Kontaktperson

Telefon

Telefax

Funktion

Branche

Anzahl Mitarbeiter  bis 200  bis 1000  über 1000

Unterschrift

BBS HJP 2018

# ANMELDE- KARTE

Bitte senden oder faxen Sie die  
Anmeldekarte an:

Boston Business School  
Kirchstrasse 3  
CH-8700 Küsnacht/Zürich

Telefon +41 (0)43 499 40 20

Telefax **+41 (0)43 499 40 21**

E-Mail [info@bostonprograms.com](mailto:info@bostonprograms.com)

Internet [www.bostonprograms.com](http://www.bostonprograms.com)

## Ich melde mich wie folgt an:

Programm

Nummer

Datum

Teilnehmer

Anrede

Herr

Frau

Titel

Name

Firma

Strasse, Postfach

PLZ

Ort

Land

E-Mail Teilnehmer/in

E-Mail Kontaktperson

Telefon

Telefax

Funktion

Branche

Anzahl Mitarbeiter  bis 200  bis 1000  über 1000

Unterschrift

BBS HJP 2018

# ADMINISTRATION

## Telefonische Beratung und Auskünfte

Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl des richtigen Weiterbildungs-Angebots und stehen Ihnen unter Telefon +41 (0)43 499 40 20 hierfür zur Verfügung.

## Anmeldung

Füllen Sie die Anmeldekarte – auch als Download im Internet unter [www.bostonprograms.com](http://www.bostonprograms.com) erhältlich – aus und faxen oder senden Sie uns diese bitte zu.

Oder melden Sie sich per E-Mail oder Internet an.

Post: Boston Business School  
Kirchstrasse 3 · CH-8700 Küsnacht/Zürich  
Telefon: +41 (0)43 499 40 20  
Fax: +41 (0)43 499 40 21  
E-Mail: [info@bostonprograms.com](mailto:info@bostonprograms.com)  
Internet: [www.bostonprograms.com](http://www.bostonprograms.com)

## Bestätigung, Hotelreservation

Innerhalb weniger Tage erhalten Sie von uns die schriftliche Anmeldebestätigung mit Angaben zum Seminarort und zum Seminarhotel, sowie das Zimmerreservationsblatt, das Sie ausgefüllt an uns zurücksenden. Ihre Unterkunft buchen Sie anhand dieses Zimmerreservationsblattes. Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, informieren wir Sie unverzüglich.

## Umbuchung, Annullierung

Müssen Sie aus dringenden Gründen ein Seminar umbuchen, so ist dies bis 6 Wochen vor Seminarbeginn einmalig und gegen eine Gebühr von CHF 350.– / EUR 300.– möglich. Die Gebühr für nicht besuchte Seminare oder Seminarteile verfällt, sofern keine Umbuchung vorgenommen wurde. Im Fall einer Angebotsveränderung unsererseits erfolgt die Umbuchung auf ein Seminar, das dem gebuchten möglichst ähnlich ist. Die Annullierung einer Anmeldung ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei Annullierung bis 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr fällig. Alternativ kann bis 7 Tage vor Seminarbeginn ein(e) Ersatzteilnehmer(in) gestellt werden. Die gesamte Seminargebühr ist zu entrichten, sofern der Rücktritt später als 6 Wochen vor Seminarbeginn erfolgt.

## Seminargebühr

Die Seminargebühr umfasst das Kurshonorar (ohne allfällige Mehrwertsteuer), ausführliche Seminarunterlagen sowie eine Teilnahmebestätigung bzw. ein Zertifikat über den Besuch des Kurses. Nicht inbegriffen sind Kosten für Unterkunft und Verpflegung sowie die ans Hotel zu entrichtende Tagespauschale. Die Seminargebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro entrichtet werden.

## Hotel, Übernachtung, Tagespauschale

Unsere Veranstaltungen finden in Seminar-Zentren, meist Business-Hotels statt. Die Teilnehmenden übernachten im Seminarhotel oder in einer selbst gewählten Unterkunft. Die Übernachtungskosten sind in der Seminargebühr nicht enthalten. Die Hotels stellen den Teilnehmenden individuell Rechnung, die Hotelrechnung ist am letzten Seminartag beim Auschecken durch den Teilnehmenden zu bezahlen. Die Tagespauschale (inkl. Mittagessen) ist zusammen mit den sonstigen Aufwendungen wie Getränke u.a. vom Teilnehmer am letzten Seminartag direkt an das Hotel zu bezahlen, sofern sie nicht im Halbpension-Preis bereits inbegriffen ist. Die Tagespauschale der Seminarzentren Boston, Shanghai und Fort Myers wird durch die Boston Business School den Teilnehmern fakturiert und weitergeleitet. Details siehe Zimmerreservations-Blatt. Dies ermöglicht es, eine Unterkunft eigener Wahl zu buchen und vor allem auf Preisaktionen und günstige Angebote für Flug und Unterkunft der Reiseanbieter zurückzugreifen.

## Seminarzeiten

Unsere Seminare starten am ersten Tag um 10.00 Uhr und an den Folgetagen um 8.45 Uhr. Sie enden jeweils um ca. 18.00 Uhr, am letzten Tag um ca. 16.00 Uhr.

## Versicherung, Recht

Die Versicherung von Schäden aller Art wie z.B. Unfall, Krankheit, Haftpflicht, Diebstahl, Annullation etc. ist Sache des (der) Anmeldenden. Wir erbringen keine Versicherungsleistungen, jegliche Haftung unsererseits wird wegbedungen. Wir empfehlen den Abschluss einer Annullationsversicherung, welche Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt. Es gilt Schweizer Recht. Gerichtsstand ist Zürich. Alle früheren Angaben und Preise verlieren mit Erscheinen des neuen Prospekts ihre Gültigkeit. Die vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie im Internet unter [www.bostonprograms.com/AGB](http://www.bostonprograms.com/AGB)