

General Management in der Praxis

Ganzheitliche Sicht im Mittelmanagement. Unternehmerischer Geschäftssinn und Ausrichtung auf Resultate für junge Leistungsträger. 5 Tage.

KONZEPT

Dieses ganzheitliche General Management Seminar aus «einem Guss» bietet eine komprimierte Gesamtschau resultatorientierten Managements. In dem 5-tägigen Seminar erfahren sie in die Gesetzmässigkeiten und Erfolgsfaktoren für gutes und richtiges Management. Ein klarer, nachvollziehbarer Aufbau und strukturierte Vorgehensweisen zeichnen dieses Seminar aus. Zahlreiche Beispiele und wertvolle Instrumente aus der Praxis helfen Ihnen, das Erlernete auch für Ihr Unternehmen anzuwenden.

NUTZEN

- Sie überblicken ganzheitlich die Zusammenhänge der modernen Unternehmensführung
- Sie lernen, komplexe Situationen und Fragestellungen rasch zu erfassen und in praxiserprobte Lösungen zu überführen
- Sie verstehen, was zu tun ist, um sich auf Kunden und die Anforderungen des Marktes auszurichten
- Sie vervollständigen Ihr praktisches Management-Know-how und erhöhen Ihre persönliche Wirkung
- Sie lernen die Grundsätze erfolgreicher Umsetzungsarbeit und Resultaterzielung kennen

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte, Stabsstelleninhaber, Assistenten der Geschäftsleitung und Juniors aus allen Bereichen
- Praktiker, Fachkräfte, Spezialisten und Projektleiter
- Ingenieure, Techniker, Juristen usw., die sich Management-Wissen über ihr Fachgebiet hinaus aneignen wollen
- High Potentials, Management Talente und Young Professionals
- Aufsteiger, die ganzheitliches Management-Wissen aus der Praxis benötigen
- Juniorchefs, die Verantwortung übernehmen

METHODIK

Das Seminar zeichnet sich durch eine lebendige, erlebnisorientierte und interaktive Art der Wissensvermittlung aus, die zugleich kompakt und pragmatisch ist.

THEMENSCHWERPUNKTE

Ganzheitliche Unternehmensführung, modernes General Management

- Das Unternehmen und sein Umfeld
- Oberste Unternehmensziele und deren Stellenwert
- Wie funktioniert richtiges Management, was sind Steuerungsfaktoren für Erfolg?

Auf Markt, Kunden und Verbraucher fokussieren

- Marktchancen erkennen, Märkte analysieren
- Neuen Kundennutzen im Team erarbeiten

Das Geschäftsmodell und seine Bestandteile

- Nutzenversprechen, Architektur der Wertschöpfung
- Ein Erfolg versprechendes Marktmodell entwerfen
- Der Einfluss von Internet und Digitalisierung

Strategisches Management

- Strategisches Management als Konzept
- Strategische Tools richtig einsetzen
- Business Development

Marketing, Vertrieb und Markterfolg

- Voraussetzungen für Markterfolg
- Marketing-Instrumente einsetzen

Finanzielle Führung – Ergebnisse messen und liefern

- Finanzielle Kennzahlen verstehen und planen
- Das Gewinnpotenzial eines Geschäfts verstehen

Führung als Teamplayer

- Kollegen und Mitarbeiter an Bord holen
- Zielorientierte Kommunikation

Problemlösungskompetenz, Implementierung

- Typische Projektfehler vermeiden
- Erfolgreiche und nachhaltige Implementierung

Daten

SEMINARSPRACHE DEUTSCH

B3840	14. – 18.12. 2020	Zürich
B3811	22. – 26.02. 2021	München
B3821	14. – 18.06. 2021	St. Gallen
B3831	04. – 08.10. 2021	Köln

Seminardauer: **5 Tage**

Seminargebühr: **EUR 3.900.– | CHF 4.400.–**

Anmeldung: www.bostonprograms.com/b38
oder mit Anmeldekarte hinten

SEMINARSPRACHE ENGLISCH

B3811-E	01. – 04.02. 2021	Berlin
B3821-E	13. – 16.09. 2021	Zürich

Seminardauer: **4 Tage**

Seminargebühr: **EUR 3.700.– | CHF 3.900.–**

Anmeldung: www.bostonprograms.com/b38
oder mit Anmeldekarte hinten

ANMEL- DEKARTE

Bitte senden oder faxen Sie die Anmeldekarte an:

Boston Business School
Kirchstrasse 3
CH-8700 Küsnacht/Zürich

Telefon +41 (0)43 499 40 20

Telefax **+41 (0)43 499 40 21**

E-Mail info@bostonprograms.com

Internet www.bostonprograms.com

Ich melde mich wie folgt an:

Programm

Nummer

Datum

Teilnehmer

Anrede

Herr

Frau

Titel

Name

Firma

Strasse, Postfach

PLZ

Ort

Land

E-Mail Teilnehmer/in

E-Mail Kontaktperson

Telefon

Telefax

Funktion

Branche

Anzahl Mitarbeiter bis 200 bis 1000 über 1000

Unterschrift

BBS JP 2021

ANMEL- DEKARTE

Bitte senden oder faxen Sie die Anmeldekarte an:

Boston Business School
Kirchstrasse 3
CH-8700 Küsnacht/Zürich

Telefon +41 (0)43 499 40 20

Telefax **+41 (0)43 499 40 21**

E-Mail info@bostonprograms.com

Internet www.bostonprograms.com

Ich melde mich wie folgt an:

Programm

Nummer

Datum

Teilnehmer

Anrede

Herr

Frau

Titel

Name

Firma

Strasse, Postfach

PLZ

Ort

Land

E-Mail Teilnehmer/in

E-Mail Kontaktperson

Telefon

Telefax

Funktion

Branche

Anzahl Mitarbeiter bis 200 bis 1000 über 1000

Unterschrift

BBS JP 2021

ADMINISTRATION

Telefonische Beratung und Auskünfte

Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl des richtigen Weiterbildungs-Angebots und stehen Ihnen unter Telefon +41 (0)43 499 40 20 hierfür zur Verfügung.

Anmeldung

Füllen Sie die Anmeldekarte – auch als Download im Internet unter www.bostonprograms.com erhältlich – aus und faxen oder senden Sie uns diese bitte zu.

Oder melden Sie sich per E-Mail oder Internet an.

Post: Boston Business School
Kirchstrasse 3 · CH-8700 Küsnacht/Zürich
Telefon: +41 (0)43 499 40 20
Fax: +41 (0)43 499 40 21
E-Mail: info@bostonprograms.com
Internet: www.bostonprograms.com

Bestätigung, Hotelreservation

Innerhalb weniger Tage erhalten Sie von uns die schriftliche Anmeldebestätigung mit Angaben zum Seminarort und zum Seminarhotel, sowie das Zimmerreservationsblatt, das Sie ausgefüllt an uns zurücksenden. Ihre Unterkunft buchen Sie anhand dieses Zimmerreservationsblattes. Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, informieren wir Sie unverzüglich.

Umbuchung, Annullierung

Müssen Sie aus dringenden Gründen ein Seminar umbuchen, so ist dies bis 6 Wochen vor Seminarbeginn einmalig und gegen eine Gebühr von CHF 350.– / EUR 300.– möglich. Das Zahlungsziel ändert sich nicht. Die Gebühr für nicht besuchte Seminare oder Seminarteile verfällt, sofern keine Umbuchung vorgenommen wurde. Im Fall einer Angebotsveränderung unsererseits erfolgt die Umbuchung auf ein Seminar, das dem gebuchten möglichst ähnlich ist. Die Annullierung einer Anmeldung ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei Annullierung bis 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr fällig. Alternativ kann bis 7 Tage vor Seminarbeginn ein(e) Ersatzteilnehmer(in) gestellt werden. Die gesamte Seminargebühr ist zu entrichten, sofern der Rücktritt später als 6 Wochen vor Seminarbeginn erfolgt.

Seminargebühr

Die Seminargebühr umfasst das Kurshonorar (ohne allfällige Mehrwertsteuer), ausführliche elektronische Seminarunterlagen sowie eine Teilnahmebestätigung bzw. ein Zertifikat über den Besuch des Kurses. Nicht inbegriffen sind Kosten für Unterkunft und Verpflegung sowie die ans Hotel zu entrichtende Tagespauschale. Die Seminargebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro entrichtet werden.

Hotel, Übernachtung, Tagespauschale

Unsere Veranstaltungen finden in Seminar-Zentren, meist Business-Hotels statt. Die Teilnehmenden übernachten im Seminarhotel oder in einer selbst gewählten Unterkunft. Die Übernachtungskosten sind in der Seminargebühr nicht enthalten. Die Hotels stellen den Teilnehmenden individuell Rechnung, die Hotelrechnung ist am letzten Seminartag beim Auschecken durch den Teilnehmenden zu bezahlen. Die Tagespauschale (inkl. Mittagessen) ist zusammen mit den sonstigen Aufwendungen wie Getränke u.a. vom Teilnehmer am letzten Seminartag direkt an das Hotel zu bezahlen, sofern sie nicht im Halbpension-Preis bereits inbegriffen ist. Die Tagespauschale der Seminarzentren Boston, Shanghai und St. Gallen wird durch die Boston Business School den Teilnehmern fakturiert und weitergeleitet. Details siehe Zimmerreservations-Blatt. Dies ermöglicht es, eine Unterkunft eigener Wahl zu buchen und vor allem auf Preisaktionen und günstige Angebote für Flug und Unterkunft der Reiseanbieter zurückzugreifen.

Seminarzeiten

Unsere Seminare starten am ersten Tag um 10.00 Uhr und an den Folgetagen um 8.45 Uhr. Sie enden jeweils um ca. 18.00 Uhr, am letzten Tag um ca. 16.00 Uhr.

Versicherung, Recht

Die Versicherung von Schäden aller Art wie z.B. Unfall, Krankheit, Haftpflicht, Diebstahl, Annullation etc. ist Sache des (der) Anmeldenden. Wir erbringen keine Versicherungsleistungen, jegliche Haftung unsererseits wird wegbedungen. Wir empfehlen den Abschluss einer Annullationsversicherung, welche Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt. Es gilt Schweizer Recht. Gerichtsstand ist Zürich. Alle früheren Angaben und Preise verlieren mit Erscheinen des neuen Prospekts ihre Gültigkeit.

Die vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie im Internet unter www.bostonprograms.com/AGB