

Strategie & Markterfolg für den Führungsnachwuchs

Wer selbst einen Beitrag an den Erfolg des Unternehmens erbringen will, muss die Strategien, Konzepte und Leitplanken von oben verstehen. Wer Impulse und Ideen einbringen soll, muss die Stossrichtung des Unternehmens kennen. Wer resultatorientiert arbeitet, muss die Ziele und Kunden des Unternehmens kennen. Dies bedeutet: Strategisches Denken braucht es nicht nur im obersten Management. Bereits junge Führungskräfte, Spezialisten und Fachkräfte sollten die Gesetzmässigkeiten und Instrumente des Strategischen Managements kennen und im eigenen Bereich anwenden und umsetzen können. Dieses Programm fördert die Strategie-, Marketing- und Umsetzungskompetenz der Leistungsträger in den operativen Bereichen und Fokussierung auf den Kunden. 5 + 4 Tage.

KONZEPT

Je ausgeprägter das Strategieverständnis auch in den nachgelagerten Ebenen ist, desto reibungsloser gelingt die Implementierung vorgegebener Strategieziele im gesamten Unternehmen. Zudem verfügen gerade junge Führungskräfte, Nachwuchskräfte und Spezialisten durch ihre Nähe zum operativen Geschäft oft über Einsichten in Märkte, Wettbewerber oder Kundenbedürfnisse, mit denen sie zum entscheidenden Impulsgeber für die effektive Strategieentwicklung in Abteilungen, Business Units oder gar der Gesamtunternehmung werden können – sofern sie gelernt haben, diese Einsichten strategierelevant auszuwerten und zu kommunizieren. Wer an die Zukunft seines Unternehmens denkt, wird deshalb stets bestrebt sein, das Strategiepotenzial seiner Mitarbeiter voll auszuschöpfen. Doch nur Mitarbeiter, die neben einer soliden strategischen Schulung auch über fundiertes Marketing und Umsetzungswissen verfügen, sind letztlich in der Lage, Strategieziele zu erreichen.

ZIELGRUPPE

- Jüngere Führungskräfte und Spezialisten, deren strategische Fähigkeiten entwickelt oder vertieft werden sollen
- Besonders förderungswürdige High Potentials, die ihren Beitrag zur Gesamtleistung des Unternehmens optimieren möchten
- Fachverantwortliche und Projektmanager/innen, die durch neu gewonnenen Strategie- und Umsetzungskompetenz Dinge bewegen und Resultate bewirken wollen
- Junior Chefs, die auf die Unternehmensnachfolge vorbereitet werden sollen

AUFBAU

Teil 1: Seminar zur ganzheitlichen Unternehmensführung und Strategischem Management.
Teil 2: Seminar zu Marketing, Markterfolg und erfolgreichen Implementierung.

THEMENSCHWERPUNKTE

Unternehmensführung, Strategie und Geschäftsmodell

- Ganzheitliches strategisches Management
- Die Unternehmung und ihr Umfeld
- Das eigene Geschäftsmodell
- Strategische Tools anwenden
- Von der Analyse zur Synthese: Strategien formulieren
- Finanzielle Aspekte des strategischen Managements
- Modernes Leadership
- Erfolgreiche Umsetzung und Change Management

Modernes Marketing und Markterfolg

- Gesamtmodell des integrierten Marketing Managements
- Marketingstrategie, Marketingpolitik, Marketing-Ethik
- Marktforschung und Marktanalyse
- Marketing operativ: Marketing-Mix Entscheidungen
- Produkt-, Leistungs- und Programmpolitik
- Kommunikations- und Preispolitik
- Wahl der Absatzwege
- Online und Digital Marketing, soziale Medien
- Marketing-Umsetzung

Daten

SEMINARSPRACHE DEUTSCH

B4040	1. Teil:	14. – 18.12. 2020	Zürich
	2. Teil:	18. – 21.01. 2021	Luzern
B4011	1. Teil:	22. – 26.02. 2021	München
	2. Teil:	01. – 04.03. 2021	Berlin
B4021	1. Teil:	14. – 18.06. 2021	St. Gallen
	2. Teil:	13. – 16.12. 2021	Köln
B4031	1. Teil:	04. – 08.10. 2021	Köln
	2. Teil:	13. – 16.12. 2021	Köln

SEMINARSPRACHE ENGLISCH

B4030-E	1. Teil:	02. – 06.11. 2020	Rottach-Egern
	2. Teil:	15. – 18.11. 2020	Köln
B4011-E	1. Teil:	12. – 16.07. 2021	Rottach-Egern
	2. Teil:	15. – 18.11. 2021	Köln
B4021-E	1. Teil:	11. – 15.10. 2021	Hamburg
	2. Teil:	15. – 18.11. 2021	Köln

Seminardauer: **9 Tage**

Seminargebühr: **EUR 6.400.– | CHF 6.900.–**

Anmeldung: www.bostonprograms.com/b40
oder mit Anmeldekarte hinten

ANMEL- DEKARTE

Bitte senden oder faxen Sie die Anmeldekarte an:

Boston Business School
Kirchstrasse 3
CH-8700 Küsnacht/Zürich

Telefon +41 (0)43 499 40 20

Telefax **+41 (0)43 499 40 21**

E-Mail info@bostonprograms.com

Internet www.bostonprograms.com

Ich melde mich wie folgt an:

Programm

Nummer

Datum

Teilnehmer

Anrede

Herr

Frau

Titel

Name

Firma

Strasse, Postfach

PLZ

Ort

Land

E-Mail Teilnehmer/in

E-Mail Kontaktperson

Telefon

Telefax

Funktion

Branche

Anzahl Mitarbeiter bis 200 bis 1000 über 1000

Unterschrift

BBS JP 2021

ANMEL- DEKARTE

Bitte senden oder faxen Sie die Anmeldekarte an:

Boston Business School
Kirchstrasse 3
CH-8700 Küsnacht/Zürich

Telefon +41 (0)43 499 40 20

Telefax **+41 (0)43 499 40 21**

E-Mail info@bostonprograms.com

Internet www.bostonprograms.com

Ich melde mich wie folgt an:

Programm

Nummer

Datum

Teilnehmer

Anrede

Herr

Frau

Titel

Name

Firma

Strasse, Postfach

PLZ

Ort

Land

E-Mail Teilnehmer/in

E-Mail Kontaktperson

Telefon

Telefax

Funktion

Branche

Anzahl Mitarbeiter bis 200 bis 1000 über 1000

Unterschrift

BBS JP 2021

ADMINISTRATION

Telefonische Beratung und Auskünfte

Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl des richtigen Weiterbildungs-Angebots und stehen Ihnen unter Telefon +41 (0)43 499 40 20 hierfür zur Verfügung.

Anmeldung

Füllen Sie die Anmeldekarte – auch als Download im Internet unter www.bostonprograms.com erhältlich – aus und faxen oder senden Sie uns diese bitte zu.

Oder melden Sie sich per E-Mail oder Internet an.

Post: Boston Business School
Kirchstrasse 3 · CH-8700 Küsnacht/Zürich
Telefon: +41 (0)43 499 40 20
Fax: +41 (0)43 499 40 21
E-Mail: info@bostonprograms.com
Internet: www.bostonprograms.com

Bestätigung, Hotelreservation

Innerhalb weniger Tage erhalten Sie von uns die schriftliche Anmeldebestätigung mit Angaben zum Seminarort und zum Seminarhotel, sowie das Zimmerreservationsblatt, das Sie ausgefüllt an uns zurücksenden. Ihre Unterkunft buchen Sie anhand dieses Zimmerreservationsblattes. Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, informieren wir Sie unverzüglich.

Umbuchung, Annullierung

Müssen Sie aus dringenden Gründen ein Seminar umbuchen, so ist dies bis 6 Wochen vor Seminarbeginn einmalig und gegen eine Gebühr von CHF 350.– / EUR 300.– möglich. Das Zahlungsziel ändert sich nicht. Die Gebühr für nicht besuchte Seminare oder Seminarteile verfällt, sofern keine Umbuchung vorgenommen wurde. Im Fall einer Angebotsveränderung unsererseits erfolgt die Umbuchung auf ein Seminar, das dem gebuchten möglichst ähnlich ist. Die Annullation einer Anmeldung ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei Annullation bis 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr fällig. Alternativ kann bis 7 Tage vor Seminarbeginn ein(e) Ersatzteilnehmer(in) gestellt werden. Die gesamte Seminargebühr ist zu entrichten, sofern der Rücktritt später als 6 Wochen vor Seminarbeginn erfolgt.

Seminargebühr

Die Seminargebühr umfasst das Kurshonorar (ohne allfällige Mehrwertsteuer), ausführliche elektronische Seminarunterlagen sowie eine Teilnahmebestätigung bzw. ein Zertifikat über den Besuch des Kurses. Nicht inbegriffen sind Kosten für Unterkunft und Verpflegung sowie die ans Hotel zu entrichtende Tagespauschale. Die Seminargebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro entrichtet werden.

Hotel, Übernachtung, Tagespauschale

Unsere Veranstaltungen finden in Seminar-Zentren, meist Business-Hotels statt. Die Teilnehmenden übernachten im Seminarhotel oder in einer selbst gewählten Unterkunft. Die Übernachtungskosten sind in der Seminargebühr nicht enthalten. Die Hotels stellen den Teilnehmenden individuell Rechnung, die Hotelrechnung ist am letzten Seminartag beim Auschecken durch den Teilnehmenden zu bezahlen. Die Tagespauschale (inkl. Mittagessen) ist zusammen mit den sonstigen Aufwendungen wie Getränke u.a. vom Teilnehmer am letzten Seminartag direkt an das Hotel zu bezahlen, sofern sie nicht im Halbpension-Preis bereits inbegriffen ist. Die Tagespauschale der Seminarzentren Boston, Shanghai und St. Gallen wird durch die Boston Business School den Teilnehmern fakturiert und weitergeleitet. Details siehe Zimmerreservations-Blatt. Dies ermöglicht es, eine Unterkunft eigener Wahl zu buchen und vor allem auf Preisaktionen und günstige Angebote für Flug und Unterkunft der Reiseanbieter zurückzugreifen.

Seminarzeiten

Unsere Seminare starten am ersten Tag um 10.00 Uhr und an den Folgetagen um 8.45 Uhr. Sie enden jeweils um ca. 18.00 Uhr, am letzten Tag um ca. 16.00 Uhr.

Versicherung, Recht

Die Versicherung von Schäden aller Art wie z.B. Unfall, Krankheit, Haftpflicht, Diebstahl, Annullation etc. ist Sache des (der) Anmeldenden. Wir erbringen keine Versicherungsleistungen, jegliche Haftung unsererseits wird wegbedungen. Wir empfehlen den Abschluss einer Annullationsversicherung, welche Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt. Es gilt Schweizer Recht. Gerichtsstand ist Zürich. Alle früheren Angaben und Preise verlieren mit Erscheinen des neuen Prospekts ihre Gültigkeit.

Die vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie im Internet unter www.bostonprograms.com/AGB