Strategieprogramm für den Führungsnachwuchs

Wer selbst einen Beitrag an den Erfolg des Unternehmens erbringen will, muss die Strategien, Konzepte und Leitplanken von oben verstehen. Wer Impulse und Ideen einbringen soll, muss die Stossrichtung des Unternehmens kennen. Dies bedeutet: Strategisches Denken braucht es nicht nur im obersten Management. Bereits junge Führungskräfte, Spezialisten und Fachkräfte sollten die Gesetzmässigkeiten und Instrumente des Strategischen Managements kennen und im eigenen Bereich anwenden und umsetzen können. Dieses Programm fördert die Strategie-, Führungs- und Umsetzungskompetenz der Leistungsträger in den operativen Bereichen. 11 Tage.

KONZEPT

Je ausgeprägter das Strategieverständnis auch in den nachgelagerten Ebenen ist, desto reibungsloser gelingt die Implementierung vorgegebener Strategieziele im gesamten Unternehmen. Zudem verfügen gerade junge Führungskräfte, Nachwuchskräfte und Spezialisten durch ihre Nähe zum operativen Geschäft oft über Einsichten in Märkte, Wettbewerber oder Kundenbedürfnisse, mit denen sie zum entscheidenden Impulsgeber für die effektive Strategieentwicklung in Abteilungen, Business Units oder gar der Gesamtunternehmung werden können – sofern sie gelernt haben, diese Einsichten strategierelevant auszuwerten und zu kommunizieren. Wer an die Zukunft seines Unternehmens denkt, wird deshalb stets bestrebt sein, das Strategie-Potenzial seiner Mitarbeiter voll auszuschöpfen. Wir zeigen, wie das geht.

NUTZEN

Die Teilnehmenden überblicken die Gesamtzusammenhänge einer auf Zukunftssicherung und Gegenwartsoptimierung ausgerichteten, strategischen Unternehmensführung. Sie kennen die Erfolgsmechanismen und Tools des Strategischen Managements und sind in der Lage, dank Strategie-Know-How und Umsetzungskompetenz eigene Impulse und Beiträge zur Umsetzung strategischer Vorgaben zu leisten.

ZIELGRUPPE

- Jüngere Führungskräfte und Spezialisten, deren strategische Fähigkeiten entwickelt oder vertieft werden sollen
- Besonders förderungswürdige High Potentials, die ihren Beitrag zur Gesamtleistung des Unternehmens optimieren möchten
- Fachverantwortliche und Projektmanager/innen, die durch neu gewonnen Strategie- und Umsetzungskompetenz Dinge bewegen und Resultate bewirken wollen
- Junior Chefs, die auf die Unternehmensnachfolge vorbereitet werden sollen

AUFBAU

Teil 1: Strategie-Seminar
Teil 2: Training – Strategie: wie erarbeiten?
Teil 3: Seminar zur wirksamen Führung und erfolgreichen Implementierung

THEMENSCHWERPUNKTE

Strategie, Geschäftsmodell und Markterfolg
- Ganzheitliches strategisches Management
- Die Unternehmung und ihr Umfeld
- Das eigene Geschäftsmodell
- Strategische Tools anwenden
- Von der Analyse zur Synthese
- Strategie und Markterfolg

Strategieentwicklung in der Praxis
- Die wichtigsten Schritte in der Strategieentwicklung
- Strategische Optionen: Finden, Erarbeiten, Bewerten, Priorisieren
- Von der Analyse zur Synthese: Strategieformulierung
- Ziele und Messgrössen, finanzielle Aspekte des strategischen Managements
- Strategische Initiativen lancieren

Führung, Führungsverhalten
- Sich selbst erfolgreich führen
- Für Akzeptanz sorgen, Motivation
- Stolpersteine erkennen und umgehen
- Die Umsetzung beschleunigen

Daten

B4025	1. Teil:	23. – 26.06. 2025	St. Gallen
	2. Teil:	30.06. – 02.07. 2025	St. Gallen
	3. Teil:	01. – 04.09. 2025	Bregenz
B4035	1. Teil:	27. – 30.10. 2025	St. Gallen
	2. Teil:	17. – 19.11. 2025	St. Gallen
	3. Teil:	24. – 27.11. 2025	St. Gallen
B4016	1. Teil:	02. – 05.03. 2026	Stuttgart
	2. Teil:	22. – 24.06. 2026	St. Gallen
	3. Teil:	21. – 24.09. 2026	Bregenz
B4026	1. Teil:	22. – 25.06. 2026	St. Gallen
	2. Teil:	02. – 04.11. 2026	St. Gallen
	3. Teil:	23. – 26.11. 2026	Stuttgart

Seminardauer: **11 Tage**
Seminargebühr*: **CHF 9.900.–** zzgl. MWST
Anmeldung: www.bostonprograms.com/b40

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

ADMINISTRATION

Telefonische Beratung und Auskünfte

Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl des richtigen Weiterbildungs-Angebots und stehen Ihnen unter Telefon +41 (0)43 499 40 20 hierfür zur Verfügung.

Anmeldung

Füllen Sie die Anmeldekarte – auch als Download im Internet unter www.bostonprograms.com erhältlich – aus und senden Sie uns diese bitte zu.
Oder melden Sie sich per E-Mail oder Internet an.

Post: Boston Business School
Kirchstrasse 3 · CH-8700 Küsnacht/Zürich
Telefon: +41 (0)43 499 40 20
E-Mail: info@bostonprograms.com
Internet: www.bostonprograms.com

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen elektronisch:
– die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
– Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
– das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung
Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht in der Seminargebühr enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern/innen direkt dem Hotel bezahlt werden. Es steht den Teilnehmer/innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum. Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.
Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Kooperation, Fragebogen

Einige unserer Seminare werden in Kooperation mit anderen renommierten Institutionen durchgeführt, z.B. unserem Partner St. Gallen Business School. Der jeweilige Veranstaltungspartner erfasst am Ende des Seminars die Kundenzufriedenheit und leitet die Auswertung an den Kooperationspartner weiter.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programmteils.

Umbuchung, Verschiebung

Eine Umbuchung ist nur bis 3 Monate vor Beginn des Seminares/Seminarteiles einmalig möglich (Umbuchungsgebühr: CHF 400.–/EUR 400,–). Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.
Bei einer späteren Umbuchung bis 6 Wochen vor Start sind 20% der Seminargebühr fällig. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Seminargebühr verrechnet, weniger als 2 Wochen vor Start 80%.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullation, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr verrechnet.
Alternativ kann bis 14 Tage vor Seminarbeginn ein(e) Ersatzteilnehmer(in) gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend. Hierfür werden CHF 700.– verrechnet.
Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.
Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werktage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Für Pandemie bedingte Umbuchungen auf einen späteren Termin sind wir kulant: Wir verzichten auf eine neue Seminargebühr und auch auf die sonst anfallende Umbuchungsgebühr. Durch die erweiterte Umbuchungsoption entfällt die oben genannte «kostenlose Stornierung bis 3 Monate vor Seminarbeginn». Die Seminargebühr bleibt, sofern nicht schon bezahlt, mit der in der Rechnung genannten Valuta geschuldet.
Als Gefahrenlage gelten Ereignisse wie eine Epidemie, eine Pandemie, Katastrophen, gravierende politische oder gesellschaftliche Verwerfungen, die eine Gefahr für die Teilnehmenden darstellen, die aus vernünftiger Sicht durcheine Verschiebung vermieden werden soll.
Eine Verschiebung aus solchen Gründen berechtigt nicht zur Annullation des gebuchten Seminars oder Programms.

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen,die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.
Ebenfalls sind weitere allfällige Schäden welche direkt oder indirekt in Verbindung mit dem Seminarbesuch gebracht werden könnten, sei es aus Unfall, Krankheit, Haftpflicht, Diebstahl, Annullation des Seminares durch den Veranstalter oder sei es durch Schäden aus der Anwendung des vermittelten Management-Wissens durch die Teilnehmer/innen bzw. die uns beauftragte Unternehmung selbst zu versichern oder abzudecken.
Jegliche Haftung unsererseits wird wegbedungen.

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Boston Business School (BBS) ist eine Institution der St.Gallen Business School AG, CH-9000 St. Gallen (SGBS). Für die Inanspruchnahme der Leistungen der BBS gelten daher die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGBs) der SGBS, die oben beschrieben wurden.
Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.
Unsere aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter: www.bostonprograms.com/agb

Ausgabe HJP 2025

Weitere Anmeldekarten finden Sie auf www.bostonprograms.com unter «Download»

ANMELDE-KARTE

Bitte senden oder faxen Sie die Anmeldekarte an:

Boston Business School
Kirchstrasse 3
CH-8700 Küsnacht/Zürich

Telefon +41 (0)43 499 40 20
E-Mail info@bostonprograms.com
Internet www.bostonprograms.com

Ich melde mich wie folgt an:

Programm

Nummer **Datum**

Teilnehmer **Anrede** ☐ **Herr** ☐ **Frau** **Titel**

Name

Firma

Strasse, Postfach

PLZ **Ort**

Land

E-Mail Teilnehmer/in

E-Mail Kontaktperson

Telefon **Telefax**

Funktion **Branche**

Anzahl Mitarbeiter ☐ **bis 200** ☐ **bis 1000** ☐ **über 1000**

Unterschrift

BBS HJP 2025

Weitere Anmeldekarten finden Sie auf www.bostonprograms.com unter «Download»

ANMELDE-KARTE

Bitte senden oder faxen Sie die Anmeldekarte an:

Boston Business School
Kirchstrasse 3
CH-8700 Küsnacht/Zürich

Telefon +41 (0)43 499 40 20
E-Mail info@bostonprograms.com
Internet www.bostonprograms.com

Ich melde mich wie folgt an:

Programm

Nummer Datum

Teilnehmer Anrede ☐ Herr ☐ Frau Titel

Name

Firma

Strasse, Postfach

PLZ Ort

Land

E-Mail Teilnehmer/in

E-Mail Kontaktperson

Telefon Telefax

Funktion Branche

Anzahl Mitarbeiter ☐ bis 200 ☐ bis 1000 ☐ über 1000

Unterschrift

BBS HJP 2025