

Strategisches Management für Executives

Der Erfolg des Unternehmens und seiner Teilbereiche hängt von einigen wenigen, strategischen Entscheidungen ab. Dieses 4-tägige Seminar bietet neuestes Wissen, eine praxisnahe Gesamtsystematik, viele Praxisbeispiele, Erfahrungsaustausch, anwendbare Instrumente für das Strategische Management.

KONZEPT

Die Strategie – und nicht etwa Aktionismus und Emsigkeit im Tagesgeschäft – bestimmt über Erfolg oder Misserfolg der Unternehmung, ihrer Divisionen und Business Units um in Richtung Erfolg zu steuern. Welche Trends und Veränderungen müssen Unternehmen in ihrer Strategie integrieren?

ZIELGRUPPE

Teilnehmer/innen sind Führungskräfte, die strategische Impulse, neuestes Wissen zu Fragen des Strategischen Managements und eine praxisnahe Gesamtsystematik der modernen Strategielehre suchen.

NUTZEN

Wir vermitteln konzentriertes Strategie-Wissen mit dem Ziel, die Gesetzmässigkeiten, Instrumente und Methoden des strategischen Managements in ihren Gesamtzusammenhängen zu verstehen und in praxisgerechte Aktionsprogramme zu überführen. Sie erhalten neuestes Know-how über die Entwicklung innovativer, wettbewerbsorientierter Strategien.

THEMEN

Die Gesamtsystematik des Strategischen Managements

- Aktuelle Strategie-Konzepte und Instrumente
- Strategische Gesetzmässigkeiten
- Die Merkmale guter Strategien

Klärung der Ausgangslage und des strategischen Handlungsbedarfs

- Die strategische Position heute
- Strategische Herausforderungen verstehen
- Die wichtigsten Analyse-Instrumente

Die Rolle des Geschäftsmodells im Strategischen Management

- Die Architektur der Wertschöpfung, die Gewinnlogik verstehen
- Das heutige Geschäftsmodell verbessern, neue Geschäftsideen entwickeln
- Innovative und digitale Geschäftsmodelle

Erfolgsversprechende Strategie-Optionen

- Strategische Optionen: Was funktioniert, was nicht?
- Klassische Wettbewerbsstrategien

- Wachstum auf Basis von Kernkompetenzen
- Revolutionäre Strategie-Ansätze auf Basis vom Kunden-Nutzen
- Bewertung von Strategie-Optionen bezüglich Erfolgsträchtigkeit und Realisierungschance

Prozess der effektiven Strategie-Erarbeitung

- Ein Strategie-Projekt designen, planen und durchführen
- Strategische Analyse, strategische Optionen
- Die zentralen Vorgaben zum Normativen Management und zu den obersten Zielen
- Die Unternehmensstrategie
- Die funktionalen Strategien: Marketingstrategie, Produktionsstrategie, Supply-Chain-Strategie, IT-Strategie, digitale Strategie, Vertriebs-Strategie, HR-Strategie, Finanz-Strategie u.a.
- Die Strategien für Divisionen, Sparten, Geschäftsfelder, Business Units
- Regionale Strategien: Für Länder, Verkaufsgebiete, Filialen
- Die vielen Teil-Strategien zu einem verständlichen Strategie-Gesamtsystem abstimmen und integrieren
- Präzise Strategien formulieren

Implementierung der Strategie, Veränderungsmanagement

- Definition von Messkriterien für Veränderungserfolg
- Massnahmen- und Meilensteinplanung
- Strategisches Controlling

Daten

SEMINARSPRACHE DEUTSCH

B4341	13. – 16.12. 2021	Zürich
B4312	14. – 17.03. 2022	Stuttgart
B4322	20. – 23.06. 2022	Luzern
B4332	12. – 15.09. 2022	Brunnen/Luzern
B4342	26. – 29.09. 2022	Online
B4352	28.11. – 01.12. 2022	Berlin

SEMINARSPRACHE ENGLISCH

B4312-E	07. – 10.02. 2022	Köln
B4322-E	21. – 24.03. 2022	Davos
B4332-E	07. – 10.06. 2022	Online
B4342-E	29.08. – 01.09. 2022	Davos
B4352-E	18. – 21.10. 2022	Boston

Seminardauer: **4 Tage**

Seminargebühr: **EUR 4.700.– | CHF 4.900.–**

Anmeldung: www.bostonprograms.com/b43
oder mit Anmeldekarte hinten

ANMELDE- KARTE

Bitte senden oder faxen Sie die Anmeldekarte an:

Boston Business School
Kirchstrasse 3
CH-8700 Küsnacht/Zürich

Telefon +41 (0)43 499 40 20

Telefax **+41 (0)43 499 40 21**

E-Mail info@bostonprograms.com

Internet www.bostonprograms.com

Ich melde mich wie folgt an:

Programm

Nummer

Datum

Teilnehmer

Anrede

Herr

Frau

Titel

Name

Firma

Strasse, Postfach

PLZ

Ort

Land

E-Mail Teilnehmer/in

E-Mail Kontaktperson

Telefon

Telefax

Funktion

Branche

Anzahl Mitarbeiter bis 200 bis 1000 über 1000

Unterschrift

BBS JP 2022

ANMELDE- KARTE

Bitte senden oder faxen Sie die Anmeldekarte an:

Boston Business School
Kirchstrasse 3
CH-8700 Küsnacht/Zürich

Telefon +41 (0)43 499 40 20

Telefax **+41 (0)43 499 40 21**

E-Mail info@bostonprograms.com

Internet www.bostonprograms.com

Ich melde mich wie folgt an:

Programm

Nummer

Datum

Teilnehmer

Anrede

Herr

Frau

Titel

Name

Firma

Strasse, Postfach

PLZ

Ort

Land

E-Mail Teilnehmer/in

E-Mail Kontaktperson

Telefon

Telefax

Funktion

Branche

Anzahl Mitarbeiter bis 200 bis 1000 über 1000

Unterschrift

BBS JP 2022

ADMINISTRATION

Telefonische Beratung und Auskünfte

Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl des richtigen Weiterbildungs-Angebots und stehen Ihnen unter Telefon +41 (0)43 499 40 20 hierfür zur Verfügung.

Anmeldung

Füllen Sie die Anmeldekarte – auch als Download im Internet unter www.bostonprograms.com erhältlich – aus und faxen oder senden Sie uns diese bitte zu.

Oder melden Sie sich per E-Mail oder Internet an.

Post: Boston Business School
Kirchstrasse 3 · CH-8700 Küsnacht/Zürich
Telefon: +41 (0)43 499 40 20
Fax: +41 (0)43 499 40 21
E-Mail: info@bostonprograms.com
Internet: www.bostonprograms.com

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:
– die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
– Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
– das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung
Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht in der Seminargebühr enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern/innen direkt dem Hotel bezahlt werden. Es steht den Teilnehmer/innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum. Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Kooperation, Fragebogen

Einige unserer Seminare werden in Kooperation mit anderen renommierten Institutionen durchgeführt, z.B. unserem Partner St. Gallen Business School. Der jeweilige Veranstaltungspartner erfasst am Ende des Seminars die Kundenzufriedenheit und leitet die Auswertung an den Kooperationspartner weiter.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programmteils.

Umbuchung, Verschiebung

Eine Umbuchung ist nur bis 6 Wochen vor Beginn des Seminars/Seminaranteiles einmalig möglich (Umbuchungsgebühr: CHF 350.–/EUR 300.–). Nicht besuchte Seminare und Seminaranteile verfallen.

Bei einer späteren Umbuchung verfällt die Seminargebühr. Alternativ kann die Buchung eines Ersatzteilnehmers bis spätestens 5 Arbeitstage vor Seminarbeginn erfolgen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annulation, Rücktritt, Stornierung

Eine Annulation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr verrechnet.

Alternativ kann bis 5 Tage vor Seminarbeginn ein(e) Ersatzteilnehmer(in) gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werktage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Für Pandemie bedingte Umbuchungen auf einen späteren Termin sind wir kulant: Wir verzichten auf eine neue Seminargebühr und auch auf die sonst anfallende Umbuchungsgebühr. Durch die erweiterte Umbuchungsoption entfällt die oben genannte «kostenlose Stornierung bis 3 Monate vor Seminarbeginn». Die Seminargebühr bleibt, sofern nicht schon bezahlt, mit der in der Rechnung genannten Valuta geschuldet.

Als Gefahrenlage gelten Ereignisse wie eine Epidemie, eine Pandemie, Katastrophen, gravierende politische oder gesellschaftliche Verwerfungen, die eine Gefahr für die Teilnehmenden darstellen, die aus vernünftiger Sicht durch eine Verschiebung vermieden werden soll.

Eine Verschiebung aus solchen Gründen berechtigt nicht zur Annulation des gebuchten Seminars oder Programms.

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Wir empfehlen, eine Annulationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Ebenfalls sind weitere allfällige Schäden welche direkt oder indirekt in Verbindung mit dem Seminarbesuch gebracht werden könnten, sei es aus Unfall, Krankheit, Haftpflicht, Diebstahl, Annulation des Seminars durch den Veranstalter oder sei es durch Schäden aus der Anwendung des vermittelten Management-Wissens durch die Teilnehmer/innen bzw. die uns beauftragte Unternehmung selbst zu versichern oder abzudecken. Jegliche Haftung unsererseits wird wegbedungen.

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Boston Business School (BBS) ist eine Institution der St. Gallen Business School AG, CH-9000 St. Gallen (SGBS). Für die Inanspruchnahme der Leistungen der BBS gelten daher die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGBs) der SGBS, die oben beschrieben wurden.

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter: www.bostonprograms.com/agnb