

Marketing Kompakt & Live^{Online}

Für alle Marketing-Neulinge eignet sich Online-Crashkurs zu Systematik, Methoden und Instrumenten des modernen Marketings. Eine strukturierte Gesamtschau mit hohem Umsetzungsnutzen.

KONZEPT

Dieses Online-Seminar ist die ideale Einführung in das moderne Marketing für all jene, die noch keine umfassende Marketing-Ausbildung erfahren haben. Gute Strukturierung, die nachvollziehbare Dokumentation und erstklassige Checklisten und Marketing-Instrumente erlauben es, in kurzer Zeit einen grossen Lerneffekt zu erzielen.

TEILNEHMER/INNEN

Nicht-Marketingspezialisten wie Techniker, Ingenieure, Juristen, Biologen, Chemiker, Einkäufer, Verkäufer, Serviceverantwortliche und andere, die eine systematische Einführung auf professionellem Niveau in die «Kunst des Marketing» suchen.

AUFBAU

Online Programm

- Live Video-Sessions
- Transferaufgaben zum Bearbeiten
- Praxisbeispiele
- Tools zur Anwendung

THEMENSCHWERPUNKTE

Marketing im Überblick

- Gesamtmodell integriertes Marketing Management
- Marketingstrategie, Marketingpolitik, Marketing-Ethik
- Aufgaben, Philosophie, Ziele und Resultate eines auf Kundennutzen und Rentabilität ausgerichteten Marketings

Was gutes Marketing bewirkt

- Starke Marktpositionen in attraktiven Märkten
- Klare, segmentspezifische Positionierung
- Unverwechselbare Alleinstellung und Präferenz

Märkte und Markt-Spielregeln

- Märkte analysieren, den Kunden kennen
- Entwicklung eines branchenspezifischen Markt-modells
- Marketing für Dienstleistungen
- Kundensegmentierung
- Marketing und Digitalisierung

Marktlücken finden oder neue Märkte schaffen?

- Marktlücken suchen, neue Märkte schaffen?
- Bedeutung der Branchenreife und Branchenstruktur
- Branchendynamik und Hyperwettbewerb

Marktpositionen analysieren

- Was die Attraktivität eines Marktes bestimmt
- Wie Wettbewerbspositionen analysiert werden
- Markterfolg dank Strategischer Positionierung

Differenzierung, Einzigartigkeit,

- Einzigartigkeit und Differenzierung
- Spezialität, Nische, Alleinstellung
- Markenpolitik, Branding

Marktleistungs-Politik

- Die besten Sortiments- und Marktleistungs-Strategien
- Service-Konzepte, Solutions, Systemintegration
- Wertschöpfungstiefe, Make-or-Buy

Verkaufs- und Vertriebsstrategien

- Die Entwicklung einer effektiven Verkaufs- und Vertriebsstrategie
- Optimierung der Wirkung am Point of Sale

Marktbearbeitung, Kommunikation, Preisstrategie

- Alternative Preisstrategien
- Effektive Marktbearbeitung: Instrumente
- Wirkungsvolle Marketing-Kommunikation

Distribution, Logistik

- Die Wahl der Absatzwege
- Internet, E-Marketing, Direktmarketing

Marketing-Führung

- Marketing Planung
- Marketing Controlling

Daten

B8311	Teil 1	17.02.2021	Virtual Classroom
	Teil 2	25.02.2021	Virtual Classroom
	Teil 3	04.03.2021	Virtual Classroom
B8321	Teil 1	12.05.2021	Virtual Classroom
	Teil 2	19.05.2021	Virtual Classroom
	Teil 3	26.05.2021	Virtual Classroom
B8331	Teil 1	20.10.2021	Virtual Classroom
	Teil 2	27.10.2021	Virtual Classroom
	Teil 3	03.11.2021	Virtual Classroom
B8312	Teil 1	26.01.2022	Virtual Classroom
	Teil 2	02.02.2022	Virtual Classroom
	Teil 3	09.02.2022	Virtual Classroom

Seminardauer: **3 x 3 Stunden Online-Seminar**

Seminargebühr: **EUR 1.800.– | CHF 1.900.–**

Anmeldung: www.bostonprograms.com/b83
oder mit Anmeldekarte hinten

ANMEL- DEKARTE

Bitte senden oder faxen Sie die Anmeldekarte an:

Boston Business School
Kirchstrasse 3
CH-8700 Küsnacht/Zürich

Telefon +41 (0)43 499 40 20

Telefax **+41 (0)43 499 40 21**

E-Mail info@bostonprograms.com

Internet www.bostonprograms.com

Ich melde mich wie folgt an:

Programm

Nummer

Datum

Teilnehmer

Anrede

Herr

Frau

Titel

Name

Firma

Strasse, Postfach

PLZ

Ort

Land

E-Mail Teilnehmer/in

E-Mail Kontaktperson

Telefon

Telefax

Funktion

Branche

Anzahl Mitarbeiter bis 200 bis 1000 über 1000

Unterschrift

BBS JP 2021

ANMEL- DEKARTE

Bitte senden oder faxen Sie die Anmeldekarte an:

Boston Business School
Kirchstrasse 3
CH-8700 Küsnacht/Zürich

Telefon +41 (0)43 499 40 20

Telefax **+41 (0)43 499 40 21**

E-Mail info@bostonprograms.com

Internet www.bostonprograms.com

Ich melde mich wie folgt an:

Programm

Nummer

Datum

Teilnehmer

Anrede

Herr

Frau

Titel

Name

Firma

Strasse, Postfach

PLZ

Ort

Land

E-Mail Teilnehmer/in

E-Mail Kontaktperson

Telefon

Telefax

Funktion

Branche

Anzahl Mitarbeiter bis 200 bis 1000 über 1000

Unterschrift

BBS JP 2021

ADMINISTRATION

Telefonische Beratung und Auskünfte

Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl des richtigen Weiterbildungs-Angebots und stehen Ihnen unter Telefon +41 (0)43 499 40 20 hierfür zur Verfügung.

Anmeldung

Füllen Sie die Anmeldekarte – auch als Download im Internet unter www.bostonprograms.com erhältlich – aus und faxen oder senden Sie uns diese bitte zu.

Oder melden Sie sich per E-Mail oder Internet an.

Post: Boston Business School
Kirchstrasse 3 · CH-8700 Küsnacht/Zürich
Telefon: +41 (0)43 499 40 20
Fax: +41 (0)43 499 40 21
E-Mail: info@bostonprograms.com
Internet: www.bostonprograms.com

Bestätigung, Hotelreservation

Innerhalb weniger Tage erhalten Sie von uns die schriftliche Anmeldebestätigung mit Angaben zum Seminarort und zum Seminarhotel, sowie das Zimmerreservationsblatt, das Sie ausgefüllt an uns zurücksenden. Ihre Unterkunft buchen Sie anhand dieses Zimmerreservationsblattes. Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, informieren wir Sie unverzüglich.

Umbuchung, Annullierung

Müssen Sie aus dringenden Gründen ein Seminar umbuchen, so ist dies bis 6 Wochen vor Seminarbeginn einmalig und gegen eine Gebühr von CHF 350.– / EUR 300.– möglich. Das Zahlungsziel ändert sich nicht. Die Gebühr für nicht besuchte Seminare oder Seminarteile verfällt, sofern keine Umbuchung vorgenommen wurde. Im Fall einer Angebotsveränderung unsererseits erfolgt die Umbuchung auf ein Seminar, das dem gebuchten möglichst ähnlich ist. Die Annullierung einer Anmeldung ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei Annullierung bis 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr fällig. Alternativ kann bis 7 Tage vor Seminarbeginn ein(e) Ersatzteilnehmer(in) gestellt werden. Die gesamte Seminargebühr ist zu entrichten, sofern der Rücktritt später als 6 Wochen vor Seminarbeginn erfolgt.

Seminargebühr

Die Seminargebühr umfasst das Kurshonorar (ohne allfällige Mehrwertsteuer), ausführliche elektronische Seminarunterlagen sowie eine Teilnahmebestätigung bzw. ein Zertifikat über den Besuch des Kurses. Nicht inbegriffen sind Kosten für Unterkunft und Verpflegung sowie die ans Hotel zu entrichtende Tagespauschale. Die Seminargebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro entrichtet werden.

Hotel, Übernachtung, Tagespauschale

Unsere Veranstaltungen finden in Seminar-Zentren, meist Business-Hotels statt. Die Teilnehmenden übernachten im Seminarhotel oder in einer selbst gewählten Unterkunft. Die Übernachtungskosten sind in der Seminargebühr nicht enthalten. Die Hotels stellen den Teilnehmenden individuell Rechnung, die Hotelrechnung ist am letzten Seminartag beim Auschecken durch den Teilnehmenden zu bezahlen. Die Tagespauschale (inkl. Mittagessen) ist zusammen mit den sonstigen Aufwendungen wie Getränke u.a. vom Teilnehmer am letzten Seminartag direkt an das Hotel zu bezahlen, sofern sie nicht im Halbpension-Preis bereits inbegriffen ist. Die Tagespauschale der Seminarzentren Boston, Shanghai und St. Gallen wird durch die Boston Business School den Teilnehmern fakturiert und weitergeleitet. Details siehe Zimmerreservations-Blatt. Dies ermöglicht es, eine Unterkunft eigener Wahl zu buchen und vor allem auf Preisaktionen und günstige Angebote für Flug und Unterkunft der Reiseanbieter zurückzugreifen.

Seminarzeiten

Unsere Seminare starten am ersten Tag um 10.00 Uhr und an den Folgetagen um 8.45 Uhr. Sie enden jeweils um ca. 18.00 Uhr, am letzten Tag um ca. 16.00 Uhr.

Versicherung, Recht

Die Versicherung von Schäden aller Art wie z.B. Unfall, Krankheit, Haftpflicht, Diebstahl, Annullation etc. ist Sache des (der) Anmeldenden. Wir erbringen keine Versicherungsleistungen, jegliche Haftung unsererseits wird wegbedungen. Wir empfehlen den Abschluss einer Annullationsversicherung, welche Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt. Es gilt Schweizer Recht. Gerichtsstand ist Zürich. Alle früheren Angaben und Preise verlieren mit Erscheinen des neuen Prospekts ihre Gültigkeit.

Die vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie im Internet unter www.bostonprograms.com/AGB