

Boston Innovation & Startup-Specialist/in BBS

Spezialist/in für den Aufbau neuer Geschäfte werden



Warum interne Innovations- & Startup-Spezialist/in werden?

Wer aus einer Idee ein erfolgreiches neues Geschäft machen will, braucht eine ganze Reihe von Kompetenzen. Für viele Linien-Verantwortliche macht es deshalb Sinn, sich durch eine Spezialistin / einen Spezialisten aus dem eigenen Unternehmen beraten und unterstützen zu lassen: Von Linienverantwortlichen wird zunehmend erwartet, dass sie Innovationsideen lancieren, diese bewerten, den Business Plan intern verkaufen, Ressourcen dafür bekommen. Als Boston Innovation & Startup-Spezialist/in sind Sie diese interne Anlaufstelle. Das Kompetenz-Zentrum für alle jene, die aus Ideen konkreten Markterfolg erreichen wollen.

FORMAT

- ▶ Management Weiterbildung, berufsbegleitend,
- ▶ 15 Präsenztage,
- ▶ begleitetes Selbststudium zum firmeninternen Startup-Management, plus St. Gallen Tools,
- ▶ Dauer 6 bis max. 24 Monate.

ZIELGRUPPE

Das Programm eignet sich für zukunftsgerichtete Führungskräfte, Fachkräfte und Spezialist/innen aus allen Bereichen des Unternehmens,

- ▶ die sich als interne Innovations- und Startup-Spezialist/innen qualifizieren wollen
- ▶ die unabhängig von Linie und hierarchischer Einordnung die Führungskräfte des Unternehmens bei der Entwicklung und Markteinführung von Innovationen und firmeninterne Startup's unterstützen oder begleiten wollen
- ▶ eine fachliche Koordination oder Projektleitung in Innovations und Startup-Projekten übernehmen wollen

AUFBAU

SEMINARE

Neuestes Wissen zum Innovations- und Startup-Management.

Sie nehmen an folgenden Veranstaltungen teil:

Seminar 1

General Management: Vom Erkennen von Marktchancen über geeignete Geschäftsideen bis zum Markterfolg.
Details siehe www.bostonprograms.com/b38

Seminar 2

Business Development

Details siehe www.bostonprograms.com/b19

Seminar 3

Marketing & Markterfolg

Führen in Veränderungsprozessen

Details siehe www.bostonprograms.com/b50

Seminar 4

Controlling

Details siehe www.bostonprograms.com/b84

BEGLEITETES SELBSTSTUDIUM

Tools

Sie erhalten von uns Unterlagen zur Entwicklung von Geschäftsideen, zur Bewertung dieser Ideen, zur Formulierung Geschäftsstrategie, Marketing- und Verkaufskonzept und zur finanziellen Planung des Erfolgs. Dadurch erlernen Sie ein Vorgehen, das Sie in Ihrem Unternehmen dann direkt verwerten können.

ANWENDUNGS-COACHING

Fragen zur Anwendung des Erlernten im eigenen Unternehmen können im Rahmen eines Online-Anwendungs-Coachings eingebracht werden.

So erhalten Sie wertvolle Inputs und konkrete Antworten unserer Consultants, mit dem Ziel, dass Sie als interne/r Experte/in Ihr erstes firmenspezifisches Projekt erfolgreich realisieren können.



NUTZEN

Als 'Boston Innovation & Startup- Spezialist/in' werden Sie zum firmeninterne Experten für die Planung, Konzeption und Realisierung firmeninterner Startup's und guter Ideen, aus denen ein erfolgreiches Geschäft aufgebaut werden soll.. Dies macht Sie zu einer wichtigen Spezialistin resp. einem wichtigen Spezialisten innerhalb ihres Unternehmens:

1. Sie lernen, wie man ein neues Geschäft erfindet, ausgestaltet und im Markt platziert.
2. Sie beherrschen Methoden, mit deren Hilfe Marktlücken gefunden und das Geschäft der Zukunft abgebildet werden kann.
3. Sie wissen, auf was es ankommt, um aus einer Geschäftsidee ein erfolgreiches Geschäft aufzubauen
4. Sie können die Erfolgswahrscheinlichkeit, aber auch die Flopgefahr eines neuen Geschäfts anhand von empirischen Gesetzmässigkeiten und Best Practices einschätzen und im Rahmen des Möglichen beeinflussen.
5. Sie begleiten die Linienverantwortlichen in den speziell wichtigen Phasen des Innovations- und Startup-Managements.
6. Sie wissen, wie man die notwendigen Entscheidungsvorlagen erstellt, um das Budget für die Realisierung Geschäftsidee erwirken zu können.
7. Sie können die finanzielle Aspekte eines Business Plans oder Business Case im Sinne von Erfolgs-Eckwerten und finanziellen Kennzahlen beplanen.
8. Sie unterstützen und begleiten die Linieverantwortlichen und Spezialist/innen beim Finden der richtigen Marketing- und Verkaufsstrategie für das neue Geschäft.
9. Sie beraten beim Finden des richtigen Preiskonzepts und bei allen Fragen rund um das optimale Pricing.
10. Sie geben Empfehlungen für den richtigen Markteintritt und den gekonnten Marktaufbau.

DATEN

BSP 1512

Teil 1:	21. – 25.03. 2022	München
Teil 2:	27. – 29.06. 2022	Rottach-Egern
Teil 3:	29. – 31.08. 2022	Brunnen bei Luzern
Teil 4:	05. – 08.09. 2022	St. Gallen

BSP 1522

Teil 1:	27.06. – 01.07. 2022	St. Gallen
Teil 2:	26. – 28.09. 2022	Online
Teil 3:	21. – 24.11. 2022	Online
Teil 4:	12. – 14.12. 2022	Köln

BSP 1532

Teil 1:	12. – 16.09. 2022	St. Gallen
Teil 2:	21. – 23.11. 2022	Zürich
Teil 3:	12. – 14.12. 2022	Köln
Teil 4:	27.02. – 02.03. 2023	St. Gallen

Programmdauer: **6 – 12 Monate, berufsbegleitend**

Präsenztage: **15**

Selbststudium: **nach freier Wahl**

Programmgebühr: **EUR 14.900.- | CHF 15.900.-**

Anmeldung: **www.bostonprograms.com/BSP15**
oder mit Anmeldekarte hinten

ANMELDE- KARTE

Bitte senden oder faxen Sie die Anmeldekarte an:

Boston Business School
Kirchstrasse 3
CH-8700 Küsnacht/Zürich

Telefon +41 (0)43 499 40 20

Telefax **+41 (0)43 499 40 21**

E-Mail info@bostonprograms.com

Internet www.bostonprograms.com

Ich melde mich wie folgt an:

Programm

Nummer

Datum

Teilnehmer

Anrede

Herr

Frau

Titel

Name

Firma

Strasse, Postfach

PLZ

Ort

Land

E-Mail Teilnehmer/in

E-Mail Kontaktperson

Telefon

Telefax

Funktion

Branche

Anzahl Mitarbeiter bis 200 bis 1000 über 1000

Unterschrift

BBS JP 2022

ANMELDE- KARTE

Bitte senden oder faxen Sie die Anmeldekarte an:

Boston Business School
Kirchstrasse 3
CH-8700 Küsnacht/Zürich

Telefon +41 (0)43 499 40 20

Telefax **+41 (0)43 499 40 21**

E-Mail info@bostonprograms.com

Internet www.bostonprograms.com

Ich melde mich wie folgt an:

Programm

Nummer

Datum

Teilnehmer

Anrede

Herr

Frau

Titel

Name

Firma

Strasse, Postfach

PLZ

Ort

Land

E-Mail Teilnehmer/in

E-Mail Kontaktperson

Telefon

Telefax

Funktion

Branche

Anzahl Mitarbeiter bis 200 bis 1000 über 1000

Unterschrift

BBS JP 2022

ADMINISTRATION

Telefonische Beratung und Auskünfte

Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl des richtigen Weiterbildungs-Angebots und stehen Ihnen unter Telefon +41 (0)43 499 40 20 hierfür zur Verfügung.

Anmeldung

Füllen Sie die Anmeldekarte – auch als Download im Internet unter www.bostonprograms.com erhältlich – aus und faxen oder senden Sie uns diese bitte zu.

Oder melden Sie sich per E-Mail oder Internet an.

Post: Boston Business School
Kirchstrasse 3 · CH-8700 Küsnacht/Zürich
Telefon: +41 (0)43 499 40 20
Fax: +41 (0)43 499 40 21
E-Mail: info@bostonprograms.com
Internet: www.bostonprograms.com

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:
– die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
– Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
– das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung
Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht in der Seminargebühr enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern/innen direkt dem Hotel bezahlt werden. Es steht den Teilnehmer/innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum. Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Kooperation, Fragebogen

Einige unserer Seminare werden in Kooperation mit anderen renommierten Institutionen durchgeführt, z.B. unserem Partner St. Gallen Business School. Der jeweilige Veranstaltungspartner erfasst am Ende des Seminars die Kundenzufriedenheit und leitet die Auswertung an den Kooperationspartner weiter.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programmteils.

Umbuchung, Verschiebung

Eine Umbuchung ist nur bis 6 Wochen vor Beginn des Seminars/Seminaranteiles einmalig möglich (Umbuchungsgebühr: CHF 350.–/EUR 300.–). Nicht besuchte Seminare und Seminaranteile verfallen.

Bei einer späteren Umbuchung verfällt die Seminargebühr. Alternativ kann die Buchung eines Ersatzteilnehmers bis spätestens 5 Arbeitstage vor Seminarbeginn erfolgen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annulation, Rücktritt, Stornierung

Eine Annulation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr verrechnet.

Alternativ kann bis 5 Tage vor Seminarbeginn ein(e) Ersatzteilnehmer(in) gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werktage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Für Pandemie bedingte Umbuchungen auf einen späteren Termin sind wir kulant: Wir verzichten auf eine neue Seminargebühr und auch auf die sonst anfallende Umbuchungsgebühr. Durch die erweiterte Umbuchungsoption entfällt die oben genannte «kostenlose Stornierung bis 3 Monate vor Seminarbeginn». Die Seminargebühr bleibt, sofern nicht schon bezahlt, mit der in der Rechnung genannten Valuta geschuldet.

Als Gefahrenlage gelten Ereignisse wie eine Epidemie, eine Pandemie, Katastrophen, gravierende politische oder gesellschaftliche Verwerfungen, die eine Gefahr für die Teilnehmenden darstellen, die aus vernünftiger Sicht durch eine Verschiebung vermieden werden soll.

Eine Verschiebung aus solchen Gründen berechtigt nicht zur Annulation des gebuchten Seminars oder Programms.

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Wir empfehlen, eine Annulationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Ebenfalls sind weitere allfällige Schäden welche direkt oder indirekt in Verbindung mit dem Seminarbesuch gebracht werden könnten, sei es aus Unfall, Krankheit, Haftpflicht, Diebstahl, Annulation des Seminars durch den Veranstalter oder sei es durch Schäden aus der Anwendung des vermittelten Management-Wissens durch die Teilnehmer/innen bzw. die uns beauftragte Unternehmung selbst zu versichern oder abzudecken. Jegliche Haftung unsererseits wird wegbedungen.

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Boston Business School (BBS) ist eine Institution der St. Gallen Business School AG, CH-9000 St. Gallen (SGBS). Für die Inanspruchnahme der Leistungen der BBS gelten daher die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGBs) der SGBS, die oben beschrieben wurden.

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter: www.bostonprograms.com/agnb