



Die eigene Organisationsstruktur überprüfen

TAGE 1+2: SEMINAR

Die Qualität einer Organisations-Struktur bemisst sich an der Fähigkeit, Strategie- und Zielerreichung zu fördern und nicht zu behindern.

Wenn Sie schneller als Ihre Konkurrenz sein wollen, muss Ihre Struktur dies leisten. Wenn Sie näher am Kunden sein wollen, ist die richtige Struktur gefragt. Wenn Sie Kostenführer sein wollen, braucht es dafür die bestgeeignete Struktur. Wohl durchdachte Strukturen braucht es für Innovationsführerschaft, für Wachstumsdynamik, für Transparenz und Flexibilität, für Unternehmertum im Unternehmen, für zentrale Steuerung u.v.m.

Wie misst man die Effektivität einer Struktur? Wie findet man heraus, welche Struktur die bestmögliche wäre und ob es sich lohnt, eine Restrukturierung vorzunehmen?

Die bewusste Gestaltung der Hochleistungs-Organisation soll die innere Kraft im Unternehmen wecken und in die richtige Richtung lenken. Die Überprüfung und Anpassung der bestehenden Organisations-Struktur ist dazu der sinnvolle Ansatz.

TAG 3: SOLUTIONS

Am dritten Seminartag wenden wir die Erkenntnisse der modernen Organisationslehre auf Ihre eigene Unternehmung an.

Dabei beginnen wir mit der Art und Weise, wie heute die Geschäftsfelder gebildet sind. Denn dies entscheidet über das, was im Unternehmen analysiert, konzeptionell angedacht, mit Ressourcen bestückt, durch das Controlling gemessen und daher auch am Markt umgesetzt wird.

Danach beschäftigen wir uns mit den Systemen der Führung: Wie funktioniert das Planungssystem? Wie werden Ziele vereinbart? Welche Belohnungs- und Sanktionsmechanismen werden effektiv angewendet? Was treibt Management und Mitarbeiterschaft?

So wird erkennbar, ob die heutige Struktur die Unternehmung in die gewollte Richtung treibt. Wenn nicht, muss reorganisiert, manchmal sogar restrukturiert werden. Wir zeigen, wie dabei vorzugehen ist.



Struktur-Check

Vor- und Nachteile der bestehenden Organisations-Struktur.

Treiber der Evolution

Welche strukturellen Treiber wirken und wohin lenken sie die Entwicklung des Unternehmens?

Erwartungen an die Struktur

Was soll die Struktur bewirken:
Kundennähe, Kostenoptimum, Schnelligkeit, Flexibilität oder ..?

Soll-Struktur

Welche Struktur könnte die gewollte Strategie am besten unterstützen?

Reorganisation

Ist die Verbesserungshöhe gross genug, um die Reibungsverluste in Kauf zu nehmen?

Restrukturierung

Kreative Zerstörung und Durchbruch zu einer Hochleistungs-Organisation.

*«Zeig mir Dein Organigramm
und ich sage Dir, wie die
Menschen in Deiner
Unternehmung denken
und handeln.»*

Seminarnummer: CS1400

Dieses Seminar kann mit 2 bis 9 Teilnehmern aus einer Firma gebucht werden.
Anmeldekarte Seite 15 oder Internetbuchung www.bostonprograms.com/solutions

Gebühr	Anzahl Teilnehmer aus Ihrer Firma					
	2	3	4	5	6	7
CHF	12.400.–	13.800.–	14.900.–	15.900.–	16.900.–	17.900.–
Euro	8.900.–	9.900.–	10.700.–	11.500.–	12.200.–	12.800.–

Dauer: 3 Tage
Ab 8. Teilnehmer zusätzliche Euro 400.– pro Teilnehmer
Alle Preise zzgl. MwSt.

Ort: Seminar-Campus Küsnacht am Zürichsee oder bei Ihnen. Weltweit.
Termin: zu vereinbaren

Hinweise und Anmeldung

Rufen Sie uns bei Fragen zu
Ihrem Projekt an:

+41 (0)43 499 40 20

Oder senden Sie eine E-Mail:

solutions@bostonprograms.com

Die Solutions-Schulungen finden wahlweise in unserem Executive Center am Zürichsee oder an einem Ort Ihrer Wahl statt. In letztem Fall verrechnen wir Ihnen die effektiven Aufwendungen für Anreise,

Unterkunft und Verpflegung des Dozenten.

- 2 bis max. 9 Teilnehmer aus Ihrer Firma
- 1 Top Dozent der Boston Business School
- Termine nach Abstimmung

Anmeldung

Bitte senden oder faxen Sie
den Anmeldecoupon an:

Boston Business School
Klausstrasse 43
CH-8008 Zürich

Per Fax

+41 (0)43 499 40 21

Wir werden uns umgehend mit
Ihnen in Verbindung setzen.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Boston Business School. Diese finden Sie im Internet unter:
www.bostonprograms.com/AGB.

Ich melde mich für folgendes Solutionsprodukt an:

<hr/>		
Gewünschter Zeitraum	Durchführungsort	Anzahl Teilnehmer
<hr/>		
Frau <input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/>	Titel	
<hr/>		
Name	Vorname	
<hr/>		
Firma		
<hr/>		
Strasse, Postfach		
<hr/>		
PLZ, Ort, Land		
<hr/>		
Funktion	Branche	
<hr/>		
E-Mail		
<hr/>		
Telefon	Fax	
<hr/>		
Wann/wie sollen wir Sie kontaktieren?		
<hr/>		